



**Wine&Thecity e Napoli da Vivere festeggiano 10 anni:  
insieme per celebrare il meglio di Napoli**

Per il secondo anno consecutivo **Wine&Thecity** conferma la media partnership con **Napoli da Vivere**, il primo blog ideato per raccontare il meglio della città. Alla base della collaborazione una ferma condivisione di obiettivi e mission: entrambe le avventure hanno avuto inizio dieci anni fa, quando nel 2008 Napoli versava in piena emergenza rifiuti e l'afflusso di turismo subiva un brusco arresto. Reagire con la bellezza è stata la risposta.

**Wine&Thecity** nasce da un'idea di **Donatella Bernabò Silorata** come "Fuorisalone del vino" di Vitignoitalia e diventa in breve tempo il primo evento eno-gastronomico in Italia ad imporsi all'attenzione dei media, capace di coinvolgere più di 100 cantine vinicole per portare il vino nei luoghi più belli della città. Contaminazione, nomadismo, cultura, ebbrezza sono le parole che racchiudono la filosofia di un progetto che ha saputo coinvolgere siti di interesse culturale, musei, palazzi storici, chef stellati e artisti italiani. Ogni anno durante la kermesse la città viene invasa da degustazioni, eventi tematici, performance, installazioni e reading letterari. Il risultato è un percorso urbano dove *fil rouge* è il buon vino e dove ogni tappa rappresenta una scoperta.

Contemporaneamente **Francesco e Brunella Mastropaolo**, fratello e sorella con la passione per Napoli, decidono di rispondere alla crisi rifiuti aprendo un blog e una pagina Facebook dove dare voce a notizie riguardanti eventi, mostre, itinerari turistici e culturali presenti in città. **Nel 2010 nasce Napoli da Vivere** un progetto in continua crescita diventato piattaforma di riferimento non solo per i napoletani, ma anche per turisti italiani e stranieri che desiderano essere sempre aggiornati sulle ultime attrazioni presenti in città. Nello stesso anno, grazie all'integrazione con i social network, il portale vince il titolo di **BestSite 2010 ai Libero Mobile Awards**. Oggi a distanza di dieci anni Napoli da Vivere si avvale della collaborazione di 10 blogger e vanta un pubblico mensile di 750.000 utenti di cui 175.000 raggiunti mediante Facebook e 30.000 su Instagram.

La filosofia, come si legge sul portale, è sempre la stessa. *"raccontare il meglio di Napoli attraverso la condivisione dei migliori eventi, locali e cose da fare all'ombra del Vesuvio"*.

[www.wineandthecity.it](http://www.wineandthecity.it)  
[www.napolidavivere.it](http://www.napolidavivere.it)

Ufficio stampa: [dipuntostudio.it](http://dipuntostudio.it) | 081 681505

