



## GUSTO

TROVANAPOLI



Dal 18 al 21 maggio nelle strade del centro elegante la rassegna "Wine & the City". Il vino e la moda si incontrano: sono sessanta le cantine coinvolte

DAL 18 AL 21 MAGGIO ECCO LA RASSEGNA CHE MESCOLO IL VINO CON LA MODA

## CON "WINE & THE CITY" SHOPPING DA BERE

Dal 18 al 21 maggio torna in città Wine&theCity, il circuito diffuso che porta il vino tra le vie dello shopping di Chiaia, nei grandi alberghi, negli atelier degli artisti e dei designer. Come ogni anno, l'evento precede il salone del vino di Vitignoitalia con una quattro giorni di aperitivi ed happening che disegnano un itinerario insolito e vivace che mescola il vino alla moda e al design, all'arte e all'antiquariato.

Per quattro giorni, da mercoledì a sabato, i negozi eleganti di Chiaia mettono in vetrina grappoli e gioielli, calici e cravatte, rossi corposi e cachemire, sandali e bollicine e tanto altro ancora. Il tema è il vino che per una volta esce dai soliti luoghi per entrare nelle boutique giovani e di tendenza di via Ferri-

gni, via Bisignano, via Belledonne e via Cavallerizza, e negli atelier storici come Marinella.

I partecipanti sono quasi cento quest'anno ed è impossibile citarli tutti (l'elenco completo e il programma di tutti gli eventi è [www.wineandthecity.it](http://www.wineandthecity.it)), sono



per lo più concentrati a Chiaia: da piazza dei Martiri (Harmon&Blaine; Ernesto Esposito, Ferragamo) a via Calabritto (Ileana della Corte, Ramirez, Calabritto 28); da via Morelli (Angelo Marino, Marjenne, Livio de Simone, North Sail) a via Bisignano (Capua Cache-mire, Nennapop, Bon Bon, Habuhiah), da via Filangieri (Nappa, De Nobili, Frette) a via Martucci e via Crispi (Raro design, Artico 49, Armida), sino a via San Pasquale e via Carducci dove aprono le porte al vino Studio Rog e Posillipo 1930, P&C e Sisimbro e il nuovo showroom Tortoriello.

In ogni indirizzo si potrà degustare gratuitamente un vino delle sessanta cantine coinvolte. Per seguire il circuito e non perdersi nemmeno una tappa basta procurarsi il catalogo-guida della manifestazione che viene distribuito gratuitamente nel megastore Feltrinelli e nei principali punti di ritrovo della città: giorno per giorno riporta gli indirizzi, le iniziative e i vini offerti.

Tra le novità di quest'anno c'è la sezione "I cortili del vino": un invito a scoprire quegli indirizzi più nascosti, all'interno dei cortili di largo Ferrantina 1, via Calabritto 20 e via Cavallerizza 46. In ogni cortile mostre, sigari, vino e grappa. Aderiscono al circuito anche alcuni indirizzi del centro storico come la libreria Regina e la sartoria Cilento 1780, e gli alberghi Renaissance Mediterraneo, Palazzo Caracciolo e il Romeo. Il finissage è sabato sera alla Città del gusto con il dj set di Radio capri e il drink "Wine&Thecity" creato per l'occasione. Quest'anno il circuito sostiene e promuove la ricerca per l'Aism, l'associazione italiana sclerosi multipla.