

TerredelVino

VIAGO IN BERBERE MANGIARE E VIVERE NEGLI
 Aut. Tribunale di Roma del 2/05/2002 n.724 - Poste Italiane s.p.a. - Sped. 406 postale D.L. 193/2003 (conv. in l. 27/02/2004 n. 46) Art. 1
 Mensile dell'Associazione Nazionale Città del Vino - Anno IX - N° 5 - Maggio 2010 - €



Collio: Dolegna delibera "NO al proibizionismo"

Il Piano Regolatore se tutela la vigna sarà premiato

Cantina Due Palme un buon modello da imitare

Il Piemonte riscopre "vigneti antichi"

LE GUIDE CHE ORIENTANO CHI AMA IL BUON BERE

300 Vini. L'Italia del Nord Est
 500 Vini. Centro Italia • 500 Vini. Nord Ovest
 300 Vini. L'Italia del Sud e le Isole

A cura di Gigi Brozzoni del Seminario Permanente Veronelli
 foto e acquisti: Ci.Vin tel. 0577 271579 - redazione@ciittadelvino.com



Cultura&Vino

Napoli: vino e fantasia con Wine&TheCity

Dal 12 al 15 maggio il vino entra nei più bei negozi della città

Il vino in vetrina nelle boutique partenopee, nei grandi alberghi e nelle gioiellerie; nelle gallerie di design e nei negozi di antiquariato, nelle librerie, nei wine bar e nei ristoranti *a la page*. Succede a Napoli dal 12 al 15 maggio per la terza edizione di Wine&theCity, il "fuori salone del vino" nato intorno a Vitignoitalia, il wine-show dedicato ai vitigni autoctoni nazionali che si tiene a Castel dell'Ovo dal 16 al 18 maggio.

Per un'intera settimana Napoli diventa capitale del buon bere italiano con eventi, degustazioni, cene a tema, vernissage e aperitivi on the road. Circa 100 indirizzi disegnano il circuito di Wine&TheCity che mescola al vino lo shopping, il piacere di uscire e incontrarsi: gioiellerie, boutique storiche e grandi griffe, enoteche e grandi alberghi presentano originali e inediti wine-happening. Vino e design, grappoli e gioielli, calici e cravatte, vini rossi e moda, seta e bollicine sono solo alcuni degli abbinamenti proposti. E ancora poesia, jam session, foto e mostre d'arte per un calendario di oltre cento appuntamenti sparsi in tutta la città, tra gusto e glamour.

Al circuito aderiscono negozi storici e alcuni degli alberghi più belli ed eleganti della città. Fil rouge dell'iniziativa è la cultura del bere bene, il piacere di bere autoctono: a ciascun indirizzo è abbinata una cantina che mette in vetrina le proprie bottiglie ed offre al pubblico il proprio vino raccontato dai sommelier dell'Ais di Napoli.

Info: partecipanti e gli eventi su www.wineandthecity.it

