

Tutto in un week end

WINE&THECITY, il vino tra le vie dello shopping napoletano

Dal 18 al 21 maggio 2011 boutique, gioiellerie, negozi d'antiquariato e design, grandi alberghi, saloni di bellezza e atelier di artisti ospiteranno aperitivi, vernissage, concerti e reading a tema vino

Dal 18 al 21 maggio torna a Napoli il fuori salone del vino Wine&theCity, il circuito diffuso che porta il vino tra le vie dello shopping, nei grandi alberghi della città, negli atelier degli artisti.

Circa 100 indirizzi, dal quartiere elegante di Chiaia ai vicoli del centro storico, disegnano l'inusitato ed eclettico itinerario che mescola il vino alla moda e al design, all'arte e all'antiquariato. Per i 4 giorni dell'evento, gli indirizzi partecipanti offriranno un bicchiere di vino al pubblico tra mostre, anteprime di prodotti, performance e tanto altro ancora. Aderiscono con i propri vini circa 60 cantine vinicole con una selezione di oltre cento etichette tra rossi, bianchi, rosè e bollicine.

La parola d'ordine è contaminazione, la filosofia è far entrare il vino, i sommelier e i vignaioli in luoghi non canonici.

Calici e design, grappoli e gioielli, cravatte autoctone, tacchi e vino, rossi di moda, bollicine di seta, bellezza e vino sono solo alcuni degli abbinamenti proposti quest'anno.

Come ogni anno tre grandi wine-party arricchiscono il calendario, mentre la mappa dell'itinerario

si arricchisce con i "Cortili del vino" e gli atelier degli artisti.

Per info: www.wineandthecity.it



LE CANTINE CHE PARTECIPARANNO ALLA PROSSIMA EDIZIONE DI WINE&THECITY

Ale.Pa. Azienda Agricola	Distilleria G. Bertagnolli
Azienda Agricola Casebianche	Fattoria Colle Sasso
Azienda Agricola	Fattoria La Massa
Fontanavecchia	Fattoria La Rivolta
Azienda Agricola Mustilli	Feudi di San Gregorio
Azienda Agricola Santa Lucia	Firriato
Azienda Vitivinicola Miglioizzi	Girland
Bisol	Grotta del Sole
Cantina Colli del Soligo	Il Borro
Cantine A Casa	Joaquin Aziende Agricole
Cantine Antonio Caggiano	La Fortezza
Cantine Astroni	La Sibilla
Cantine del Notaio	Luigi Maffini
Cantine Di Criscio	Marchesi de' Frescobaldi
Cantine Di Marzo	Masseria Venditti
Cantine Di Meo	Mastroberardino
Cantine Federiciane	Santacosta
Monteleone	Tenuta Adolfo Spada
Cantine Marisa Cuomo	Tenuta Cavalier Pepe
Cantine Olivella	Tenuta la Tenaglia
Cantine Podere del Tirone	Tenuta Matilde Zasso
Cantine Rao di Francesco Rao	Tenuta San Francesco
Cantine Russo Taurasi	Terre del Principe
Capolino Perlingieri	Terre di Sylva Mala
Carputo vini	Terredora
Casa D'Ambra	Torre A Oriente
Casa Setaro	Vigna Pironti
Collavini viticoltori	Villa Matilde
Cusumano	Villa Raiano



Tutto in un week end

Vitignoitalia: numeri in crescita per l'edizione 2011

A Napoli l'Italia unita del vino. Dal 22 al 24 maggio

Trend positivo per Vitignoitalia giunto alla sua settima edizione: dal 22 al 24 maggio, Castel dell'Ovo ospiterà come ormai da tradizione il salone del vino da vitigno autoctono e tradizionale italiano. Stessa location e stesso format, dunque. Ma anche un percorso più esteso che consentirà la partecipazione di nuove aziende all'evento.

«Abbiamo acquisito nuove sale ai piani superiori



del Castello - spiega Maurizio Teti, Direttore del Salone - che consentiranno l'esposizione di almeno 50 nuove aziende. Abbiamo richieste in aumento da tutte le regioni italiane».

La formula Vitignoitalia piace: funziona il salone boutique nel centro della città, il desk unico e uguale per tutti. «Una soluzione gradita alle aziende perché più facile da gestire e più economica dello stand fieristico», aggiunge Teti.

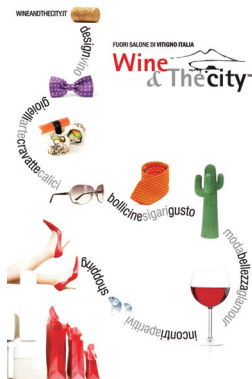
Ma soprattutto funziona la formula dei workshop OneToOne che incrocia le esigenze di domanda e offerta in incontri mirati e pre-organizzati.

Dal 2009 Vitignoitalia si è radicato negli spazi storici e altamente suggestivi di Castel dell'Ovo, monumento simbolo della città, inaugurando un nuovo corso per la manifestazione.

La scelta della location storica, resa possibile grazie alla collaborazione di Comune di Napoli e Soprintendenza ai Beni Ambientali e Architettonici, è stata promossa a pieni voti dal pubblico, dagli espositori e dagli operatori esteri. La scorsa edizione si è chiusa con un consenso generale del 90%.



Confermati location e format, si sta lavorando al programma collaterale della manifestazione che quest'anno si allinea alle celebrazioni dei 150 anni dell'Unità d'Italia con una campagna che mette al centro l'immagine dello Stivale, l'Italia unita del vino. "Tante uve, un solo Paese", questo il messaggio della manifestazione che sin dal suo esordio ha valorizzato e promosso il ricco patrimonio ampelografico italiano posizionandosi nello scenario degli eventi fieristici come "Il salone del vino italiano". Negli anni Vitignoitalia è diventato riferimento certo nelle agende degli operatori e dei produttori affermandosi come brand nuovo, propositivo e pragmatico capace di fare cultura del vino, business e promozione del marchio "Italia".



I numeri delle precedenti edizioni lo confermano: negli ultimi sei anni, oltre 1500 aziende italiane hanno presentato a Napoli i propri vini; più di 400 operatori esteri hanno visitato il salone e incontrato i produttori nei workshop OneToOne. In sei anni hanno visitato Vitignoitalia 100mila persone. **Vitignoitalia è un progetto della Hamlet srl in collaborazione con Gruppo Sangemini, Bormioli, Banco di Napoli e Euro-motor.**

Per info: www.vitignoitalia.it - tel. 081 4104533

La campagna promozionale

Uno stivale di uve bianche e nere e un claim che recita: "Il vino nella sua forma naturale". Con questa immagine Vitignoitalia si prepara alla settima edizione in programma a Napoli dal 22 al 24 maggio 2011.

Un richiamo esplicito alle tante varietà autoctone italiane, ai tanti vitigni del Bel Paese, ma anche un rimando all'unità nazionale che proprio nel 2011 festeggia il suo 150esimo anniversario. Una Italia, tanti vini. Questo lo spirito della campagna che

sottolinea subito la valenza nazionale dell'evento che si svolge a Napoli e che dal 2005, anno della sua nascita, ha avuto chiaro in mente l'obiettivo di valorizzare l'enorme patrimonio ampelografico italiano.

Ogni anno a Vitignoitalia partecipano produttori e cantine provenienti da tutte le regioni italiane: dalle blasonate terre del vino del Piemonte e della Toscana alle regioni del sud come la Sicilia, la Sardegna, la Campania e la Calabria dei vitigni minori; dal Trentino al Molise, dalla Puglia alla Basilicata. Per tre giorni, il Castel dell'Ovo di Napoli, sede della manifestazione, accoglie dunque l'Italia del buon bere, unita nelle sue molteplicità diversità, per promuovere la cultura del vino italiano al pubblico di operatori ed eno-appassionati italiani e non. Nel corso degli anni i buyers internazionali hanno dimostrato interesse sempre crescente verso la manifestazione, partecipando un'edizione dopo l'altra, sempre più numerosi.

La campagna promozionale