

## Wine & Thecity e ROG

Sapere scegliere non è solo un motto, ma una ragione di vita.

Trovare e proporre un nuovo abito, inventare un nuovo accessorio (o un nuovo vino), quando tutto sembra già sperimentato, è una vittoria dello spirito. Scegliere uno degli oggetti così prodotti significa dividerli, renderli possibili e partecipare attivamente alla loro affermazione.

E' fin troppo facile indulgere alle lusinghe del mercato, mettendosi in fila dove tutti sono passivi portatori di un *glamour* riflesso. Chi crede nell'inventiva, nell'originalità e nell'affermata esperienza del fare bene, sa anche scegliere da sé. Queste sono in sintesi le ragioni che orientano da anni la nostra ricerca nel campo dell'abbigliamento femminile, con lo scopo di assicurare un indirizzo di novità e di individualità a tutte le nostre clienti.

E' perciò con grande piacere che oggi presentiamo, insieme alla nostra collezione primavera-estate 2011, un pregiato prodotto del Sud, ottenuto da uve Aglianico del Vulture vinificate in bianco, dalle 'Cantine del Notaio'.