

L'iniziativa
Wine & the City
lo shopping
e il buon bere



Chiaia e centro storico

Wine & the City

Ecco gli eventi dello shopping e del buon bere



IL TOUR
Ottanta indirizzi per altrettanti appuntamenti con il vino

ADELE BRUNETTI

LUNGO i percorsi dell'ebbrezza, le mille declinazioni del vino celebrate tra le strade e i negozi della città, tra il borgo di Chiaia e il centro storico. Torna "Wine & the City", il fuori salone di "Vitignoitalia" con una quarta edizione d'eccezione: eventi, vetrine tematiche, degustazioni, vernissage in omaggio alla cultura del buon bere.

Perognilocation, un vino da assaporare e una sorpresa: dagli accessori creati ad hoc per l'occasione, tra gli altri, il foulard di seta con i grappoli di Ricciar-di nell'atelier Giorgio Napoli sul carattere ricercato del vino "Giorgio Primo" di La Massa (sabato dalle 12, Passeggiata Colonna, piazza Amedeo 16, info 081 19574756); alle bottiglie riciclate in sculture scintillanti di Margherita Marchioni da Esprit Nouveau (domani dalle 18, via Calabritto 20, info 081 215 3793). E ancora, aperishopping con sconti speciali ed esposizioni: il collettivo Mabruke e20 suggerisce una passeggiata tra preziosità artigianali, gioielli di design, composizioni floreali e un calice di Katà delle Cantine Olivella (venerdì dalle 18, via Cavallerizza a Chiaia 46, info 081 403 392). E Ugo Cilento presenta nel suo Salotto la sua nuova cravatta "settepieghe" (giovedì alle 18, via Medina 63, info 081 551 3363).

Tanti gli assaggi d'autore, "Angelo Marino Arte & Moda" offre l'opportunità di sorvegliare la serie limitata di "Riserva 0,618", dal numero esoterico prescelto da Federico II di Svevia dell'azienda Santa Lucia (domani dalle 17, via Morelli 14, info 081 414225). Degustazioni sulle altezze del panoramico Beluga, skybar del Romeo Hotel con i vini raffinati dei Marchesi de' Frescobaldi (venerdì dalle 18 alle 21, via Colombo 45, info 081 0175001) e uno sguardo all'Unità di Italia per la proposta di Occhi Occhi Oh con un menù di sigari toscani, etichette campane e crudo di Parma (venerdì e sabato dalle 18.30, vico dei Sospiri 12, info 081 764 7168). Solletica le voglie del palato, "Non solo babà", mostra accolta negli spazi di Artic49 di Silvana Sferza, dove il tradizionale ruoto per sfornare brioche diventa una lampada retrò: creatività "bagnata" dai vini rossi della Tenuta la Tenaglia (giovedì dalle 18, via Martucci 49, info 339 153 3719).

I fanatici della Apple potranno sbizzarrirsi con le domande del "Wine e Mac test" del No Code Store (tutti i giorni, dalle 10 alle 20, piazza Carità 18, info 081 410 9180). Aperti a neofiti, artisti e architetti i workshop per professionisti del colore di Paint Point, in abbinamento ai rossi di Vigna Pironti (do-

mani e venerdì dalle 17, piazza Benévntano 4, info 081 761 8555). In prima linea, i sushi restaurant, in particolare, il Kukai che spalancherà la cucina ai sapori indonesiani, intinti nei vini di Villa Matilde (tutti i giorni a pranzo e cena, via Carlo De Cesare 53, info 081 411905).

Nell'attesa di tuffarsi nella tre giorni di "Vitignoitalia" (il salone sarà dal 22 al 24 maggio a Castel dell'Ovo), l'avventura incalza sul web, e per una settimana "Wine & the City" diviene protagonista dei più cliccati food-blog della rete che dedicheranno alla manifestazione curiosità e ricette, da accostare alle etichette del circuito consigliate dall'Associazione italiana Sommelier. E la chiusura nella cornice congeniale di Città del gusto con i finger food del Gambero Rosso e un cocktail misterioso preparato dal bar chef Sebastiano sulle note di Radio Capri (sabato dalle 20 in via Coroglio 57, ingresso più consumazione 12 euro, info 081 198 08 900).



Da domani a sabato ottanta appuntamenti in altrettante location per nuovi sapori e altre sorprese

Info
www.wineandthecity.it
www.lost-in-kitchen.blogspot.com